

RECUEILLIR DES FONDS AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX



#BarragesRoutiers
barragesroutiers.ca



Merci de votre inscription à #BarragesRoutiers

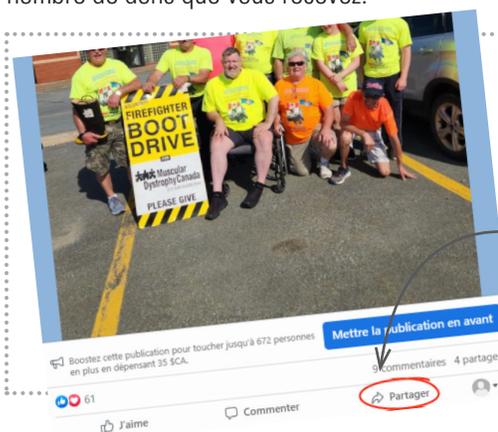
Voici quelques conseils sur la façon d'utiliser les médias sociaux pour sensibiliser le public et collecter des fonds

Pourquoi les médias sociaux?

Interagir avec vos abonnés : Les médias sociaux vous permettent d'échanger avec les personnes qui vous suivent, de répondre à leurs questions et de leur communiquer des mises à jour. Cela contribue à créer un sentiment d'appartenance à la communauté et permet à vos abonnés d'être informés de vos progrès.

Établir votre crédibilité : Partager des histoires, promouvoir votre événement et communiquer des mises à jour sur vos événements #BarragesRoutiers sur les médias sociaux peut aider à établir une crédibilité en montrant à vos sympathisants que vous travaillez activement à soutenir Dystrophie musculaire Canada (DMC) et à faire une différence pour la communauté des maladies neuromusculaires.

Augmenter les dons : Encouragez vos abonnés sur les médias sociaux à faire des dons et à partager vos activités de collecte de fonds avec leurs amis et les membres de leur famille. En facilitant les dons en ligne et en demandant à votre communauté de vous aider à propager le message, vous pouvez augmenter le nombre de dons que vous recevez.



MÉDIAS SOCIAUX 101

Quel compte dois-je utiliser?

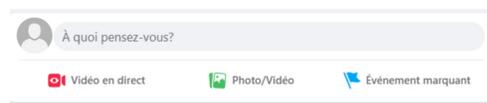
Compte personnel : Si vous êtes à l'aise de le faire, vous pouvez utiliser vos propres comptes de médias sociaux pour promouvoir vos efforts de collecte de fonds.

Page de l'association, du département ou locale : Si vous connaissez le propriétaire de la page de médias sociaux, vous pouvez lui demander de partager vos messages. Si vous ne savez pas de qui il s'agit, demandez à un superviseur!

Compte professionnel : Vous pouvez également créer un nouveau profil que vous utiliserez à des fins professionnelles et pour la collecte de fonds! C'est un bon moyen de garder vos affaires personnelles et professionnelles séparées sur les médias sociaux.

Comment faire pour publier sur Facebook?

En haut de votre fil d'actualité ou sur votre page de profil, vous trouverez une zone dans laquelle il est écrit « À quoi pensez-vous? » C'est là que vous pourrez taper votre message. N'oubliez pas d'inclure des photos, des vidéos ou des émojis pour rendre votre message plus attrayant.



En bas de cet espace, vous trouverez des options pour ajouter des éléments à votre message. Vous pourrez alors ajouter une photo, identifier quelqu'un ou ajouter un lieu géographique.



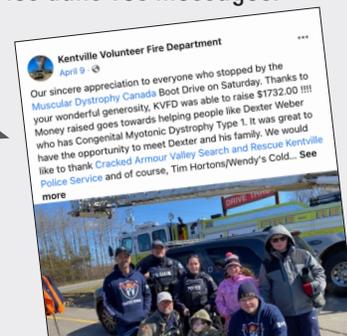
Comment puis-je partager une publication de mon association/département/locale?

Trouvez la publication que vous souhaitez partager. En bas de la publication, vous trouverez une barre avec des options pour « aimer », « commenter » ou « partager » la publication. Si vous souhaitez partager la publication, choisissez « Partager maintenant » pour partager la publication telle quelle, ou « Partager sur le fil » pour ajouter votre propre contenu à la publication partagée.

REMARQUE : si l'option « Partager » n'apparaît pas, cela signifie que la publication a été limitée à un certain public et qu'elle ne peut pas être partagée publiquement.

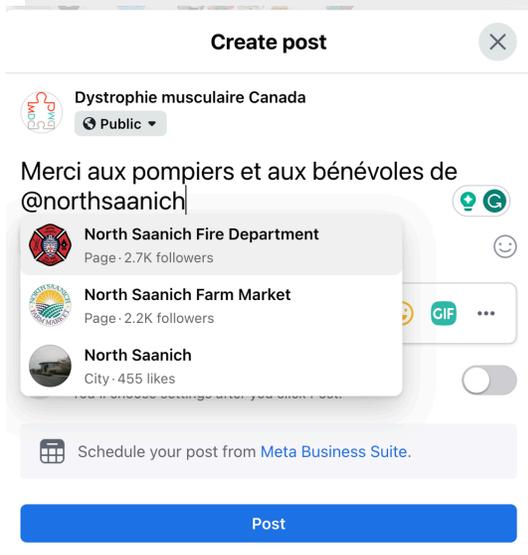
Conseils pour promouvoir efficacement vos événements de collecte de fonds sur les médias sociaux :

- 1. Mots clics (hashtags) :** Assurez-vous d'utiliser des mots clics dédiés comme #BarragesRoutiers ou Camping sur un toit de #[Service de sécurité incendie] et mentionnez les profils sociaux de DMC sur tous les messages publiés sur vos comptes. Ainsi, vous pourrez suivre toutes les publications liées à l'événement et permettre à vos abonnés de trouver et de partager facilement votre contenu. Nous vous encourageons également à inclure les organisations de pompiers avec lesquelles vous avez des liens, les groupes de pompiers dont vous faites partie, ainsi que votre communauté ou votre ville/municipalité.
- 2. Mettez en avant des éléments visuels accrocheurs :** Les visuels sont plus attrayants que le texte seul. Utilisez des photos ou des vidéos d'événements passés pour démontrer l'impact de votre collecte de fonds. Veillez également à inclure des images de la journée de l'événement, des participants et de la cause que vous soutenez. Assurez-vous d'expliquer pourquoi DMC est importante pour vous.
- 3. Faites part de vos objectifs :** Informez vos abonnés de ce que vous essayez d'accomplir avec votre collecte de fonds. Faites part de vos objectifs et de la manière dont les dons contribueront à faire une différence. Pour les dons en ligne, ajoutez un lien vers votre page de collecte de fonds sur la page de l'équipe.
- 4. Faites des mises à jour :** Gardez vos abonnés informés des progrès de votre collecte de fonds pour DMC. Tenez-les au courant du montant recueilli jusqu'à présent, de l'état d'avancement par rapport à l'objectif fixé et de tout nouveau développement lié à l'événement.
- 5. Créez un sentiment d'urgence :** Encouragez vos abonnés à agir rapidement en créant un sentiment d'urgence. Utilisez des mots comme « Aidez-nous à... », « Rejoignez-nous pour... », « le temps presse » ou « dernière chance », pour encourager les gens à faire un don maintenant.
- 6. Partagez les histoires des donateurs et des donatrices :** Soulignez l'impact de vos donateurs et donatrices en partageant des témoignages de pompiers ou de clients de DMC.
- 7. Engagez-vous auprès de vos abonnés :** Répondez aux commentaires et aux messages et encouragez les personnes qui vous suivent à partager vos messages et à s'intéresser à votre contenu. Si vous mentionnez DMC, nous pourrions repartager votre message.
- 8. Partagez les résultats et remerciez vos donateurs et donatrices :** Assurez-vous de remercier vos donateurs et vos sympathisants. De cette façon, vous les fidéliserez et les encouragerez à soutenir vos futurs efforts de collecte de fonds.
- 9. Mentionnez les invités spéciaux :** Si vous avez un invité spécial, comme une célébrité locale ou un politicien qui visite votre événement, ou encore une entreprise qui soutient votre événement, mentionnez-les dans vos messages.



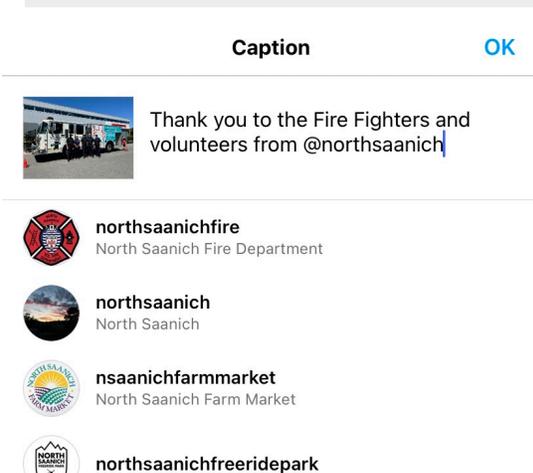
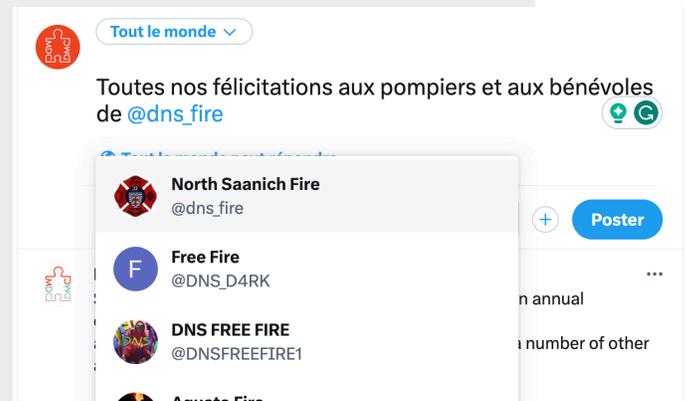
RECUEILLIR DES FONDS AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX

Comment mentionner quelqu'un sur les médias sociaux :



Facebook : Pour mentionner quelqu'un sur Facebook, tapez le symbole @ suivi de son nom dans votre message ou votre commentaire. Facebook affichera une liste de suggestions et vous pourrez cliquer sur la personne ou la page que vous souhaitez mentionner. Lorsque vous terminez votre message, le nom de la personne devient un lien cliquable vers son profil.

Twitter : Sur Twitter, tapez le symbole @ suivi du nom d'utilisateur de la personne/page dans votre message. Au fur et à mesure que vous tapez, Twitter affichera des suggestions et vous pourrez sélectionner la personne que vous souhaitez mentionner.



Instagram : Pour mentionner quelqu'un sur Instagram, tapez le symbole @ suivi de son nom d'utilisateur dans la légende ou le commentaire de votre publication. Au fur et à mesure que vous tapez, Instagram vous proposera des noms d'utilisateur et vous pourrez appuyer sur celui que vous voulez.

Lorsque vous mentionnez une personne, elle saura que vous l'avez identifiée dans votre message ou votre commentaire, et vous créez un lien vers son profil pour que d'autres personnes puissent facilement visiter sa page.

RECUEILLIR DES FONDS AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX

EXEMPLES DE PUBLICATIONS

CONSEIL : Partagez les résultats et remerciez vos donateurs. Veillez à remercier vos donateurs, vos donatrices et vos sympathisants. Cela contribuera à les fidéliser et à les encourager à soutenir vos futurs efforts de collecte de fonds.

St Albert Firefighters is in Saint Albert, AB. March 5 · 🌐

Our members are outside in the cold awaiting your donations in support of Muscular Dystrophy. We're looking to raise \$35,000 for MD support. Stop by, say hi and let's fill the boot! Cash and Tap accepted!

Special thank you to [Socrates Restaurant](#), [Italian Bakery's Mercato](#) and Roma pizza for their food donations!

[Muscular Dystrophy Canada](#)

#filltheboot #muscular dystrophy #stalbertfirefighters #stalbert

FIREFIGHTERS SUPPORTING MUSCULAR DYSTROPHY CANADA

HELP US FILL THE BOOT

Your Edmonton Firefighters Rooftop Campout has raised over 83000\$ to date!! There is still time to donate.

www.edmontonrooftopcampout.ca
DEADLINE IS MARCH 31, 2023

edmontonfirefighters · Follow

edmontonfirefighters Help us fill the boot. Your Edmonton Firefighters have raised over 83000\$ to date during the 2023 Rooftop Campout for Muscular Dystrophy Canada. You can continue to donate until March 31!

23w

Liked by md_canada and 32 others
FEBRUARY 13

Add a comment... Post

CONSEIL : Publiez des mises à jour. Tenez vos abonnés informés de vos progrès. Indiquez le montant récolté à ce jour, le degré de réalisation de votre objectif et tout nouveau développement lié à l'événement.

RECUEILLIR DES FONDS AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX

EXPLOITER LE POTENTIEL DES PHOTOS

- ✓ Privilégiez la lumière naturelle dans la mesure du possible, car c'est ce qui donne les meilleurs résultats.
- ✓ Assurez-vous que la mise au point de votre sujet est nette et bien définie. Tapez sur l'écran de votre téléphone intelligent ou utilisez la fonction de mise au point automatique de votre appareil photo pour faire la mise au point sur le sujet principal.
- ✓ Prêtez attention à votre environnement et choisissez des arrière-plans qui mettent en valeur votre sujet. Veillez à ce qu'il n'y ait pas d'objets controversés en arrière-plan.
- ✓ Les photos spontanées suscitent souvent des émotions authentiques et donnent une image plus fidèle de la réalité. Photographiez les pompiers en action ou engagés dans leurs activités quotidiennes pour mettre en valeur leur dévouement et leur passion.
- ✓ Une fois que vous avez pris une photo intéressante, partagez-la sur les médias sociaux et engagez le dialogue avec votre public.



Messages clés à propos de DMC pour les médias sociaux

À propos de Dystrophie musculaire Canada

- Dystrophie musculaire Canada est une autorité reconnue en matière de maladies neuromusculaires, incluant la dystrophie musculaire et des centaines d'autres affections classées comme des maladies neuromusculaires.
- Dystrophie musculaire Canada est un réseau sophistiqué de professionnels, de spécialistes de l'accès aux services et de bénévoles bien informés qui comprennent parfaitement les maladies neuromusculaires. Nous pouvons également offrir aux gens les services non médicaux et le soutien émotionnel dont ils ont besoin pour faire face à leur maladie.
- Dystrophie musculaire Canada offre un éventail complet de programmes, de services et de soutiens aux milliers de Canadiennes et de Canadiens de tous âges qui sont atteints d'une maladie neuromusculaire. De plus, nous investissons dans des projets de recherche novateurs afin de trouver davantage de réponses, de développer des thérapies et, nous l'espérons, de découvrir des traitements curatifs potentiels.
- À l'heure actuelle, Dystrophie musculaire Canada finance, dirige et facilite des projets visant à recueillir les données et les recommandations nécessaires en vue de réviser les politiques désuètes et en créer de nouvelles. De plus, nous conseillons et établissons des partenariats avec des centres de soins de santé et des leaders de tous les paliers de gouvernement afin de répondre aux besoins uniques des personnes atteintes d'une maladie neuromusculaire.

Pourquoi devrais-je faire un don?

- Nous savons que lorsqu'une personne est diagnostiquée avec une maladie neuromusculaire, elle aura besoin de beaucoup de soutien et de services. Mais les systèmes qui nous entourent, les soins de santé provinciaux, les assurances privées et les politiques gouvernementales, ne sont pas conçus pour offrir ce genre de soutien complet. Ces systèmes sont également difficiles à naviguer pour les personnes concernées. C'est pourquoi nous sommes là, pour combler les lacunes en matière de soins de santé et aider les gens à s'orienter dans ces systèmes. Dystrophie musculaire Canada a besoin du soutien de ses donateurs et donatrices pour poursuivre ce travail essentiel.
- Lorsque vous faites un don à Dystrophie musculaire Canada, vous contribuez à faire tomber les barrières. Vous faites en sorte que lorsqu'une personne a besoin d'une aide technique essentielle pour se déplacer, vivre de façon autonome, participer pleinement à l'école et au travail, ou même lui sauver la vie, elle n'aura pas à s'en priver.
- Lorsque vous faites un don à Dystrophie musculaire Canada, vous aidez des milliers de Canadiennes et de Canadiens dès maintenant, tout en donnant de l'espoir aux générations futures.
- Un diagnostic de maladie neuromusculaire peut amener à chercher désespérément des réponses et des solutions. Malheureusement, la plupart des personnes atteintes d'une maladie neuromusculaire doivent surmonter de nombreux obstacles pour obtenir l'information et les options dont elles ont besoin. Votre don à Dystrophie musculaire Canada contribue à faire tomber ces barrières.
- Avec chaque don, vous contribuez à :
 - o financer des projets de recherche novateurs
 - o offrir un financement pour des aides techniques qui changent des vies
 - o favoriser notre engagement dans la communauté, l'éducation et la défense des droits

Mots clics

#BarragesRoutiers
#MarcherRoulerDMC
#MaladieNeuromusculaire
#DystrophieMusculaireCanada
#AmbassadeurMarcherRouler

Encourager des changements de politiques

Toutes les maladies neuromusculaires (MNM) affectent la fonction musculaire et entraînent une série de problèmes de mobilité. Nous travaillons activement en vue d'obtenir des changements positifs pour notre communauté. Mais nous avons besoin de votre aide. Il suffit d'un acte de générosité pour changer notre pays, et notre avenir, pour le meilleur.

RECUEILLIR DES FONDS AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX

Exemples de phrases d'accroche :

Vous pouvez **faire tomber les barrières** pour la communauté des maladies neuromusculaires.

Chaque dollar compte. Chaque don est important.

Votre don permettra aux chercheurs et aux personnes atteintes d'une maladie neuromusculaire de continuer à ***trouver de l'espoir, dans le présent et dans l'avenir.***

Chaque dollar que vous donnez permet aux personnes atteintes d'une maladie neuromusculaire de ne pas être limitées dans leurs actions.

Votre don garantit que les personnes atteintes d'une maladie neuromusculaire auront toujours **accès au soutien approprié.**

Votre don peut contribuer à **apporter le changement positif** dont notre pays a besoin.

CECI PAS CELA

Maladies neuromusculaires ✓
Personne atteinte de.../touchée par... ✓
Personne(s) touchée(s) par.../membre de la famille
/chercheur, chercheuse ✓
Traitements curatifs (utiliser le pluriel) ✓
Qui change des vies ✓
Compter sur ✓
Collecter des fonds pour la communauté des MNM
(privilégier les personnes plutôt que DMC) ✓

× Dystrophies musculaires
× Personne affectée par.../souffrant de... /victime de...
× Client(s), cliente(s)

× Traitement curatif
× Qui sauve des vies
× Se fier à
× Collecter des fonds pour Dystrophie musculaire Canada

Mots dont il faut tenir compte :

Langage centré sur l'identifiant (p. ex. : un handicapé)
Restreint/Confiné à un fauteuil roulant
Anomalie génétique/anomalie congénitale
Erreur génétique
Faiblesse musculaire
Soignant(e)
Personne normale
Patient(e)
Défiguré
Troubles du développement
Trouble génétique
Malade

Alternatives :

Langage centré sur la personne (p. ex. : personne avec un/en situation de handicap)
Personne qui utilise un /se déplace en fauteuil roulant
Indiquer la nature de la maladie
Changement génétique
Atrophie musculaire
Proche aidant(e)
Personne non handicapée/sans limitation fonctionnelle
Personne atteinte d'une MNM
Changements physiques
Terme acceptable, mais le nom de la maladie est préférable
Maladie génétique (la MNM ou le handicap spécifique sont préférables)
Personne atteinte d'une MNM

RECUEILLIR DES FONDS AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX

Familiarisez-vous avec les comptes de médias sociaux de DMC. Assurez-vous de les sauvegarder.

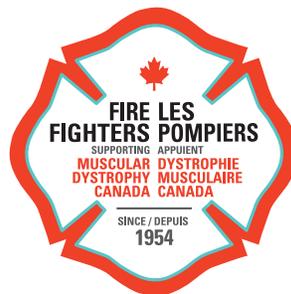
 @DystrophieMusculaireCanada
 @MD_Canada
 @Action_Musclée
 @MDCDMC
 @MuscularDystrophyCanada

Entrons en communication!

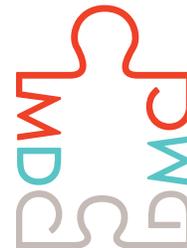
Si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à contacter notre équipe de communication et marketing à ***communications@muscle.ca***.

RESSOURCES

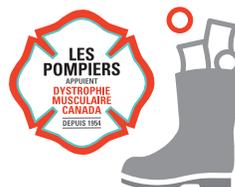
Nous vous encourageons à utiliser les logos ci-dessous sur vos graphiques. Si vous avez besoin de plus amples renseignements, veuillez consulter le site ***barragesroutiers.ca***.



Proud supporter of / Fier partenaire de



MUSCULAR
DYSTROPHY
CANADA
DYSTROPHIE
MUSCULAIRE
CANADA



#BarragesRoutiers
barragesroutiers.ca